

REGULAMIN UCZESTNICTWA W AKCJI „POZNAJ ELLY”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja pod nazwą „Poznaj Elly”, zwana dalej „Akcją”, organizowana jest przez Agencję Reklamową Marketing Plus P. Kurowski, A. Selak sp. j. z siedzibą w Krakowie (30-106 Kraków, ul. Senatorska 15), wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000236767, zwaną dalej „Organizatorem” odpowiedzialnym m.in. za prowadzenie serwisu internetowego, dostępnego pod adresem www.poznajjelly.pl, zwanego dalej „Serwisem”.
2. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem” określa zasady i warunki na jakich odbywa się Akcja, zasady nadzoru nad jej przebiegiem, zasady postępowania reklamacyjnego oraz przetwarzania danych osobowych uczestników.
3. Akcja odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, począwszy od 9 marca 2020 aż do zakończenia akcji, o czym Organizator powiadomi Uczestników na stronie internetowej www.poznajjelly.pl lub mailem na wskazany przez Uczestnika adres.
4. Uczestnikiem Akcji, zwanym dalej „Uczestnikiem”, może być osoba pełnoletnia zdolna do czynności prawnych.
5. Z możliwości udziału w Akcji wyłącza się pracowników Organizatora oraz inne osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji.
6. W Akcji można brać udział wyłącznie osobiście.
7. Warunkiem udziału w Akcji jest uprzednie zapoznanie się przez Uczestnika z treścią Regulaminu oraz jego akceptacja.
8. Przystąpienie do Akcji jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu i potwierdzeniem, iż Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz.

§ 2. ZASADY DOKONYWANIA REJESTRACJI W AKCJI

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w okresie od dnia 9 marca 2020 roku do czasu zakończenia Akcji dokonać rejestracji w Serwisie (dalej „Rejestracja”). Do korzystania z Serwisu niezbędne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych określonych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu Serwisu. Aby dokonać Rejestracji należy:
 - odpowiedzieć na pytania, które pozwolą dobrać odpowiedni zestaw testowy,
 - podać dane Uczestnika: imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym, numer telefonu, adres e-mail,
 - dokonać potwierdzenia Rejestracji poprzez kliknięcie w link aktywacyjny otrzymany w mailu (przesłany na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji).
2. Uczestnik dokonując Rejestracji jest zobowiązany zaznaczyć:
 - i. zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych przez Uczestnika danych osobowych, w celu realizacji przez Organizatora działań związanych z Akcją,
 - ii. oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu oraz że, go akceptuje.
3. Za moment Rejestracji, zgodnie z procedurą wskazaną w ust. 1 powyżej, uznaje się prawidłowe dokonanie potwierdzenia Rejestracji Uczestnika.
4. Po dokonaniu Rejestracji, Uczestnik ma możliwość edycji i usunięcia danych osobowych, z zastrzeżeniem, że może to mieć wpływ na nie dopełnienie przez Organizatora obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności dokonanej przez niego Rejestracji z obowiązującym prawem.

§ 3. ZESTAWY TESTOWE

1. Akcja będzie realizowana w terminie od dnia 9 marca 2020 r. do dnia 15.09.2020 r. albo do wydania całej puli zestawów testowych (jeżeli wydanie całej puli zestawów nastąpi wcześniej). W przypadku niewydania zestawów testowych do dnia 20.05.2020 Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Akcji.

2. Uczestnik po Rejestracji ma prawo do otrzymania zestawu testowego, dobraneo przez system na podstawie odpowiedzi udzielonych przez Uczestnika.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że liczba zestawów testowych jest ograniczona i wynosi: 20.000 zestawów zawierających po jednej wkładce Elly w rozmiarze NORMAL i EXTRA, 1.000 zestawów dwóch sztuk bielizny Elly w rozmiarze M, 1.000 zestawów dwóch sztuk bielizny Elly w rozmiarze L. O prawie Uczestnika do zestawu testowego decyduje kolejność Rejestracji Uczestników. W przypadku wydania przez Organizatora puli zestawów testowych, Akcja zostanie zakończona (w całości lub w odniesieniu do danego zestawu), przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Akcji lub/i zwiększenia puli zestawów testowych.
4. W przypadku niewykorzystania puli zestawów testowych do czasu zakończenia Akcji nierozdysponowane zestawy testowe pozostają własnością Organizatora.
5. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany zestawu testowego lub wyboru szczególnych właściwości zestawu testowego, poza opcjami wyboru dostępnymi w Serwisie.

§ 4. WYDANIE ZESTAWÓW TESTOWYCH W RAMACH AKCJI

1. Zestaw testowy zostanie wysłany na adres podany przez Uczestnika przy Rejestracji, za pośrednictwem Poczty Polskiej S.A. lub firmy kurierskiej w terminie do około 14 dni od daty potwierdzenia Rejestracji Uczestnika. Czas ten może zostać wydłużony – w takiej sytuacji Uczestnik zostanie o tym poinformowany mailowo.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru przez Uczestnika zestawu testowego z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności podania błędnych danych lub nie odbierania awizowanych przesyłek.

§ 5. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Akcji.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.
3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z Akcji, w przypadku, gdy Uczestnik narusza Regulamin lub działa w sposób nieuczciwy, sprzeczny z prawem lub z dobrymi obyczajami.
4. W przypadku wykluczenia Uczestnika z Akcji Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, chyba że wykluczenie byłoby nieuzasadnione. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w § 7 Regulaminu (postępowanie reklamacyjne).

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w celu niezbędnym do realizacji Akcji zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2018r., poz. 1000) oraz przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
3. Udział w Akcji i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Akcji są dobrowolne, zgoda na przetwarzanie danych może być w każdej chwili cofnięta, lecz uczestnictwo w Akcji bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
4. Organizator będzie traktował dane osobowe jako poufne i nie będzie przekazywał danych osobowych innym podmiotom, za wyjątkiem podmiotów zaangażowanych w realizację Akcji - w niezbędnym w tym celu zakresie. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren UE/ Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
5. Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Akcji. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), a dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z funkcjonowania Akcji, rozpatrywania reklamacji,

zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów – realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

6. W związku z realizacją Akcji przetwarzane będą następujące kategorie danych osobowych: imię i nazwisko, dane kontaktowe (numer telefonu, e-mail, adres).
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo żądania zaprzestania przetwarzania danych (cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych), prawo do przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
8. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Akcji i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych, z Administratorem danych można skontaktować się mailowo - adres biuro@marketingplus.pl z dopiskiem „Poznaj Elly – dane osobowe”.

§ 7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące Akcji będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną, zwaną dalej „Komisją Reklamacyjną”, powołaną przez Organizatora.
2. Reklamacja może zostać złożona w formie pisemnej na adres Marketing Plus, ul. Senatorska 15, 30-106 Kraków z dopiskiem „Reklamacja – Poznaj Elly” lub za pośrednictwem poczty email na adres biuro@marketingplus.pl z tytułem „Reklamacja – Poznaj Elly”. Reklamacje dostarczone do Organizatora po dniu 30.09.2020 r. (lub w przypadku przesunięcia terminu zakończenia Akcji po dziesięciu dniach od nowej daty zakończenia Akcji) nie będą rozpatrywane.
3. Składający reklamację powinien wskazać w jej treści swoje dane, tak, aby możliwy był kontakt z nim w celu poinformowania go o wyniku postępowania reklamacyjnego.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona do 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania, włączając w to nadanie listu z odpowiedzią na Reklamację lub wystanie wiadomości email (na adres poczty elektronicznej, z którego reklamacja została wysłana) z przedstawieniem wyniku rozpoznania reklamacji.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Akcji jest dostępny na stronie www.poznajelly.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r o grach hazardowych. (t.j. Dz.U. z 2016, poz. 471) ani konkursem.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa, w tym kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Pula zestawów została, w stosunku do pierwotnej wynoszącej 20.000 zestawów, zwiększona o 10%, przy weryfikacji procentowego udziału poszczególnych rodzajów zestawów, zgodnie z preferencjami Uczestników Akcji (ilości poszczególnych zestawów podano w par. 3, pkt. 3).
6. Akcję, w stosunku do założeń, wydłużono do 15.09.2020. Obowiązującym pozostaje zapis dotyczący sytuacji wcześniejszego wyczerpania puli zestawów.

Załącznik nr 1: Minimalne wymagania techniczne

Do działania strony internetowej Serwisu niezbędny jest komputer lub inne urządzenie mobilne posiadające łącze internetowe. Organizator dołoży starań, aby Serwis poprawnie działała na przeglądarkach internetowych w

wersjach opublikowanych nie wcześniej niż rok przed wdrożeniem strony, tj. m.in. Google Chrome 72.0, Firefox 65.0, Opera 58.0, Edge 44.17763. Dbając o bezpieczeństwo Użytkownika zawsze zaleca się aktualizację przeglądarki internetowej do jej najnowszej wersji. Ponadto wymaga się, aby przeglądarka internetowa miała włączoną obsługę JavaScript oraz plików cookies. Minimalna wymagana szerokość ekranu urządzenia, to 320px.